



TIMEEX

Mentorica: Veronika Trček

**Avtorji: Mia Anžur, Jakob Vid Đorđević, Maša Jager,
Klara Korevec, Žana Kristan**

Razred: 4. C

PREDSTAVITEV SKUPINE

Člani skupine in njihove naloge:

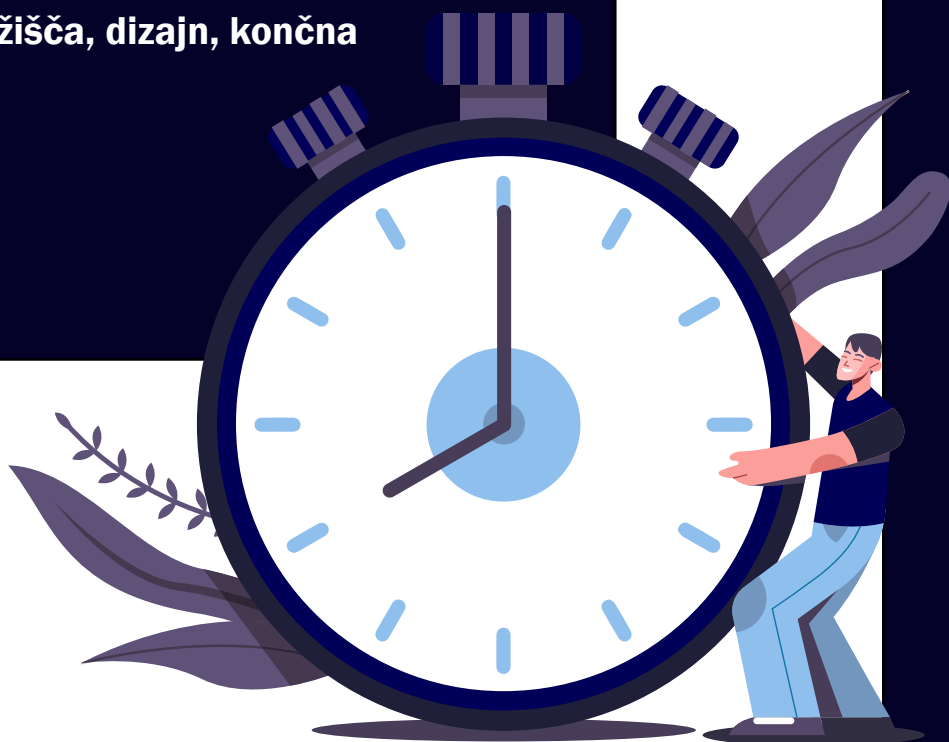
Mia Anžur - raziskava tržišča, mikrointerakcije, dizajn, katalog

Jakob Vid Đorđević - raziskava tržišča, mikrointerakcije, žičnati model, dizajn

Maša Jager - raziskava tržišča, izbor slik in besedila, persona, katalog

Klara Korevec - raziskava tržišča, dizajn, končna predstavitev (powerpoint)

Žana Kristan - raziskava tržišča, dizajn, končna predstavitev, (powerpoint)



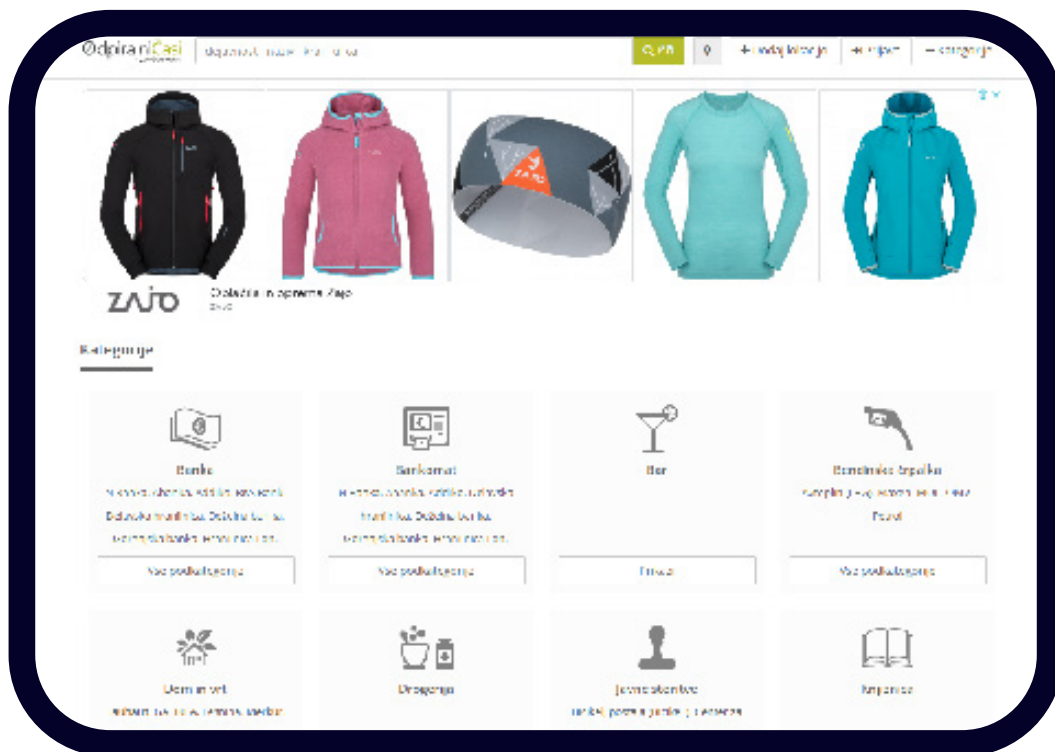
PREDSTAVITEV TEME

Pri pouku NTE (nove tehnologije) smo imeli nalogo ustvariti prototip aplikacije. Na začetku smo imeli popolnoma drugačno idejo kot je sedaj, ampak po pogovoru s profesorico in žrebanju tem, smo se odločili, da bomo naredili aplikacijo za odpiralne čase trgovin.

Aplikacija “odpiralni časi trgovin” naj bi uporabniku prikazala kdaj se določena trgovina odpre, koliko km je oddaljena od njegove trenutne lokacije in kje dobiti določen iskan izdelek.



ANALIZA TRŽIŠČA



Za raziskavo tržišča sta bili zadolženi Mia in Maša. Ker podobne aplikacije žal nistaww uspeli najti sva analizirali spletno stran: odpiralnicasi.com

Na spletni strani je iskalnik, kamor vpišeš naslov kjer bivaš (kraj in ulico), dejavnost ali naziv. Na desni strani od iskalnika je možnost, da vklopimo svojo lokacijo.

V zgornjem desnem kotu je 16 kategorij s katerimi si lahko pomagamo najti določeno trgovino primer: trgovina – Tuš – Ljubljana.

Spletna stran je bele in zelene barve, vanjo se lahko prijavimo, spletna stran ima možnost zahtevati lokacijo.



ANALIZA INTERVJUJEV

Pri prvem intervjuju smo izvedeli zelo pomembne podatke za nadaljevanje pri izvedbi aplikacije. Za vsakega izmed anketirancev smo imeli naslednja vprašanja:

1. Kako pomembna je ažurnost podatkov aplikacije?
2. Katere vrste trgovine so na razpolago?
3. Kakšna je lokacija trgovine?
4. Ali je pomembna povezava na uradno stran trgovine?
5. Ali je pomembna povezava na aktualne letake?
6. Ali je pomembno, da ima trgovina zaprt parking (garažo)?
7. Ali je pomembno, da ima trgovina možnost dostave na dom?
8. Ali ste že uporabljali podobno aplikacijo?

Sledeči rezultati so bili zelo različni glede na starostno skupino.



Štefka Slovša

STAROST: 28

SLUŽBA: VZGOJITELJICA

STATUS: SAMSKA

LOKACIJA: LJUBLJANA

NAVADE

- Hodi po nakupih vsaj 3X na teden
Običajno hodi v trgovine v njeni bližnji okolice.
- Včasih naroči kaj preko spleta kadar nima časa ali je trgovina predaalec stran.
- Vecinoma hodi v živilske trgovine
Ponavadi se pelje z avtom do trgovin, če je trgovina res blizu uporabi kolo.

Motivacije



POTREBE

- Želi vedeti odpiralne čase trgovin, še posebej da so točni in aktualni podatki.
- Želi vedeti katere trgovine so še odprte tisti čas ko jih ona najbolj rabi.
- Želi vedeti katere trgovine so najbližje njeni trenutni lokaciji.
- Nasplošno lokacija trgovine kje se nahaja.
- V kateri trgovini lahko dobi določen izdelek, želi vedeti vrsto trgovine.
- Želi vedeti katere trgovine so dostopne za dostavo na dom

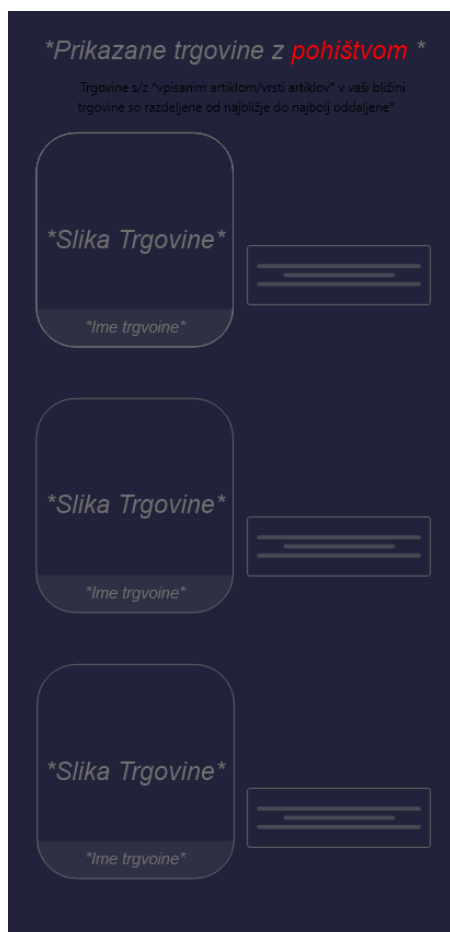
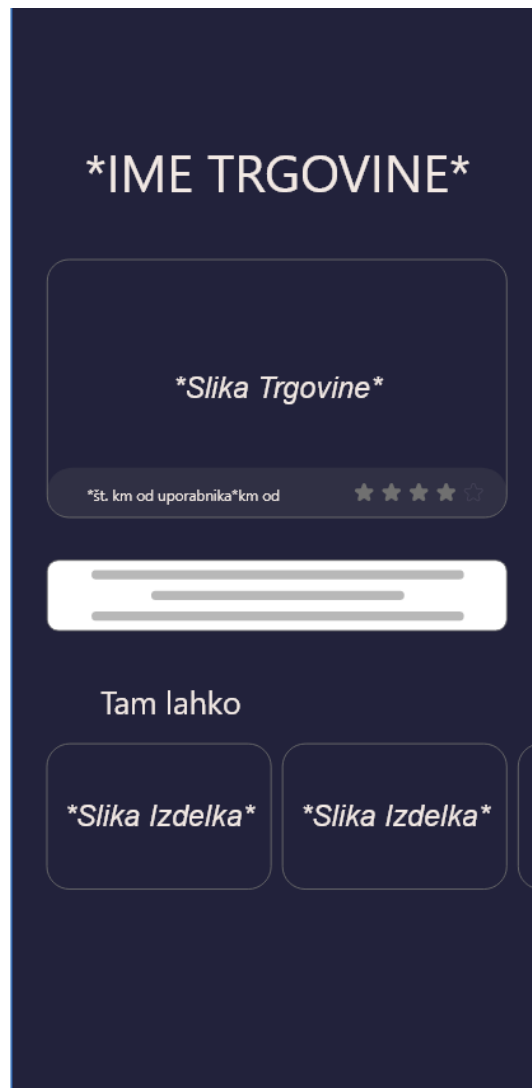
FRUSTRACIJE

- Ne ve lokacij vseh trgovin
- Ne ve delovnih časov trgovin, ki jih neobiskuje pogosto in manjših trgovin
- Ne ve kaj ji je najbližje dostopno
- Nima aktualnih podatkov, če se zgodijo kakšne spremembe
- Neve katere trgovine vse imajo možnost da ti dostavijo na dom
- Potrebuje določen izdeleke ampak neve kje vse ga lahko dobi

PERSONA

KARAKTER





WIREFRAME

Wireframe je izdelal Jakob Vid v Adobe programu XD. Naredil je tri medseboj različne strani aplikacije. Prva je osnovna stran, ki vsebuje iskalnik, kamor lahko vpišeš trgovino ali izdelek. Opremljena je tudi s slikovnim gradivom, ki ponazarja trgovine za določeno vrsto živil. Druga stran predstavlja že izbrano trgovino z določenimi izdelki, njeno oddaljenost in oceno. Tretja stran pa prikazuje vpisan izdelek in trgovine, ki ga prodajajo in opis.

ANALIZA INTERVJUJEV

Pri analizi intervjujev testiranja prve verzije dizajna smo prišli do naslednjih ugotovitev:

1. Ocena trgovin se je uporabnikom zdela popolnoma nepomembna
2. Razporeditev na straneh se je uporabnikom zdela dolgočasna
3. Preveč je bilo praznega prostora med slikami in besedilom
4. Želeli so si drugačnih dimenzij slik



TIMEEX

Vpiši željen izdelek



Mercator



Mercator - market Rakovnik Ljubljana

Dolenjska cesta 43, 1000 Ljubljana

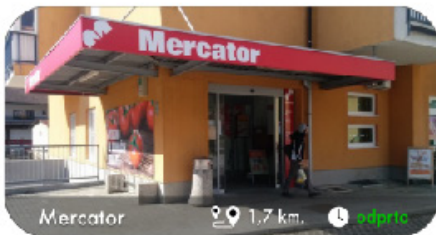
Ponedeljek - sobota: 07.00 - 20.45

Nedelja in prazniki: zaprto

Tam lahko najdete



Trgovine z živili



DESIGN

Design so naredili Vid, Klara in Žana

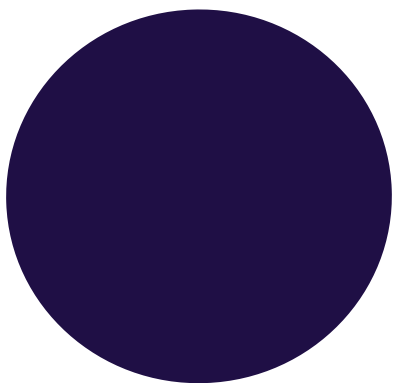
Design je narejen na preprost način. Na začetni strani imamo zgoraj zaščitni znak aplikacije TIMEEX. Za kategorije imamo namesto besedila ustvarjene ikone, ki so bolj pregledne in lepše izgledajo.

Nato imamo slike trgovin in podatke o odpiralnem času, koliko so oddaljene od nas, ali so zaprte ali odprte.

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA



Zaščitni znak je kombiniran temveč slikovni (logotip), tipografski (2. sklop pisave, linearni).



Temno modra barva
R=31 G=15 B=69
C=97,29 M=100 Y=34,49 B=47,04

UGOTOVITVE TESTIRANJ PROTORIPA

Pri testiranju prototipa smo prišli do naslednjih ugotovitev:

- 1. Dizajn aplikacije uporabnikom ni bil všeč**
- 2. Želeli so si več sredinske poravnave med slikami**
- 3. Na prototipu so bile slovnične napake**
- 4. Premajhna razlika med velikostjo naslovov trgovin in logotipa**
- 5. Prav, tako premajhna razlika med velikostjo slik in opisi**
- 6. Drugačen izbor barv tako za logotip kot za stran aplikacije**
- 7. Preveč črne barve besedila**

