



StyleMate
Dress To Impress



Predstavitveni katalog

StyleMate

IME PRODUKTA

Črno-bela različica

StyleMate
Dress To Impress

Ime: StyleMate

Slogan: Dress To Impress

Barvna različica

StyleMate
Dress To Impress



NAMEN PRODUKTA

StyleMate je zasnovan za ljudi, ki radi kupujejo preko spleta.

Uporabniki se pogosto srečajo z različnimi težavami na spletnih straneh, kot so

- nepregledna navigacija,
- dolga nalaganja,
- zapleteni postopki nakupa,
- pomanjkanje funkcij iskanja,

StyleMate pa vse težave poskuša čim bolj poenostaviti in narediti preproste.



PREDSTAVITEV SKUPINE

Člani skupine:

- Lina Selan: vodja skupine, načrtovanje, oblikovanje, prototip aplikacije
- Neža Hribernik: načrtovanje, oblikovanje, prototip aplikacije, mikrointerakcije
- Dunja Dimnik: načrtovanje aplikacije
- Arne Ramovš: CGP, slikovno in tekstovno gradivo, predstavitveni katalog
- Samo Žagar: slikovno in tekstovno gradivo, predstavitveni katalog



PREDSTAVITEV ZNAMKE

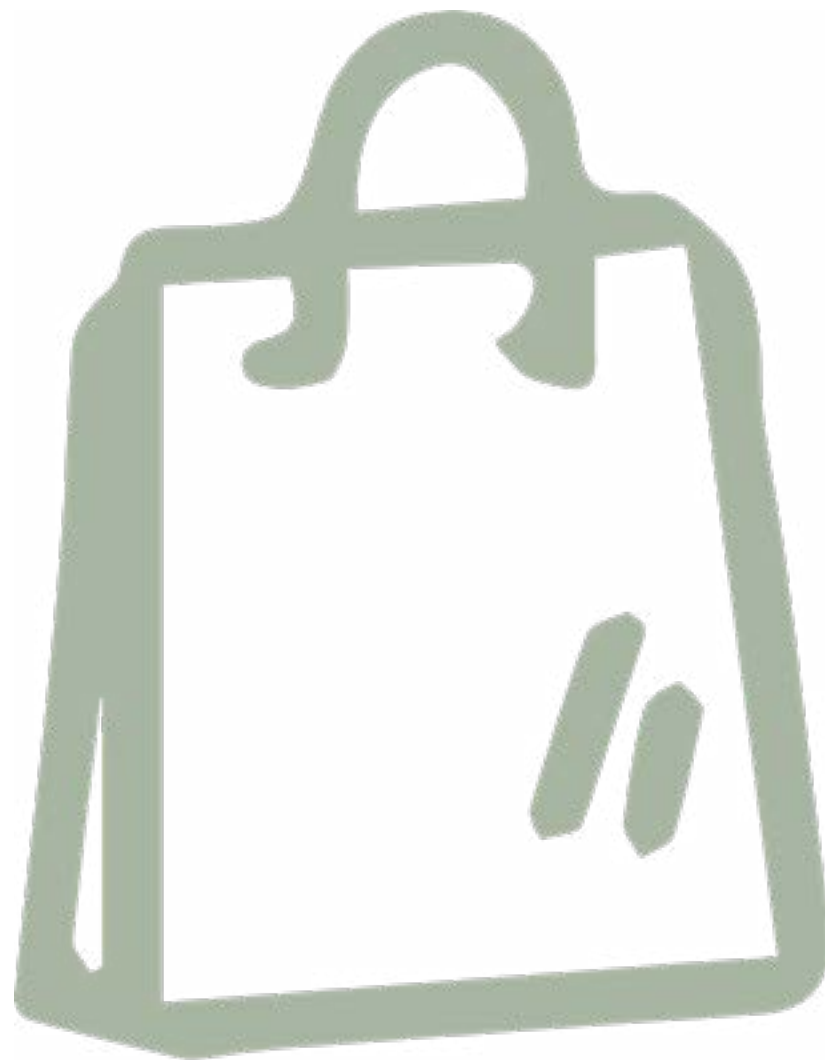
Logo je vrečka, saj je univerzalni simbol nakupovanja, kar takoj povezuje znamko z njeno glavno dejavnostjo – spletno prodajo oblačil.

Ime znamke: StyleMate

Slogan: Dress to impress

Vizija: Povezati ljudi z modnimi oblačili, ki poudarjajo njihov osebni slog, ter izkušnjo spletnega nakupovanja čim bolj poenostaviti.

Poslanstvo: Omogočiti strankam, da odkrijejo in kupijo oblačila, ki jim pomagajo izražati njihovo osebnost in samozavest. Trudimo se za zagotavljanje vrhunske uporabniške izkušnje in jasnih informacij.



StyleMate
Dress To Impress

UPORABNIŠKA OSEBA



ANA

Starost	20 let
Izobrazba	Visokošolska izobrazba
Lokacija	Ljubljana
Nakupovalne navade	Spletna in fizična trgovina
Tehnična podkovanost	Visoka, redna uporabnica aplikacij in spletnih platform

Uporabnikove vrednote

Ana Novak ceni učinkovitost, kakovost in zanesljivost v vsem, kar počne, od spletnega nakupovanja do medosebnih odnosov. Modno ozaveščena, a praktična, vedno išče ravnovesje med stilom in funkcionalnostjo. Zdrav življenjski slog ji je pomemben, zato veliko vlaga v telesno aktivnost in zdravo prehrano. Pričakuje prijaznost, spoštovanje in odgovornost tako od ljudi kot od blagovnih znamk, ki jim zaupa.

Interesi

Ana se zanima za modo, zdravo življenje in osebni razvoj. Uživanje v telovadbi, spremljanje modnih trendov in preizkušanje novih receptov so njene najljubše aktivnosti. Rada tudi potuje in raziskuje nove destinacije.

Izobrazba

Ana ima visokošolsko izobrazbo s področja marketinga. Njen študij ji omogoča razumevanje potrošniškega vedenja in tržnih strategij, kar uporablja tako v službi kot pri svojih nakupovalnih navadah.

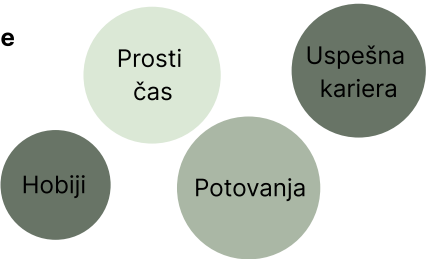
Življenjski slog

Njeno življenje je aktivno in dinamično. Večino časa posveti svoji karieri, vendar si prizadeva ohranjati ravnovesje z redno telovadbo, zdravim prehranjevanjem in druženjem s prijatelji. Spletno nakupovanje ji prihrani čas, ki ga nameni prostemu času in hobijem.

Stališča

Ana verjame v odgovorno potrošnjo in kakovost. Pričakuje transparentnost in poštenost od blagovnih znamk ter ceni zanesljive in hitro dostopne storitve. Prav tako ji je pomembno, da so izdelki trajnostni in cenovno dostopni.

Želje



Omejitve

Ana se pogosto sooča s časovnimi omejitvami zaradi šolskih in službenih obveznosti. To pomeni, da nima vedno možnosti obiskovati fizičnih trgovin, zato se zanaša na spletno nakupovanje. Včasih jo omejujejo tudi finančne zmožnosti, saj si vedno ne more privoščiti vsega, kar si želi.

Cilji

Njeni kratkoročni cilji vključujejo napredovanje v karieri, več časa za potovanja in vzdrževanje zdravega življenjskega sloga. Dolgoročno si želi doseči finančno stabilnost in ustvariti večje ravnovesje med delom in zasebnim življenjem.

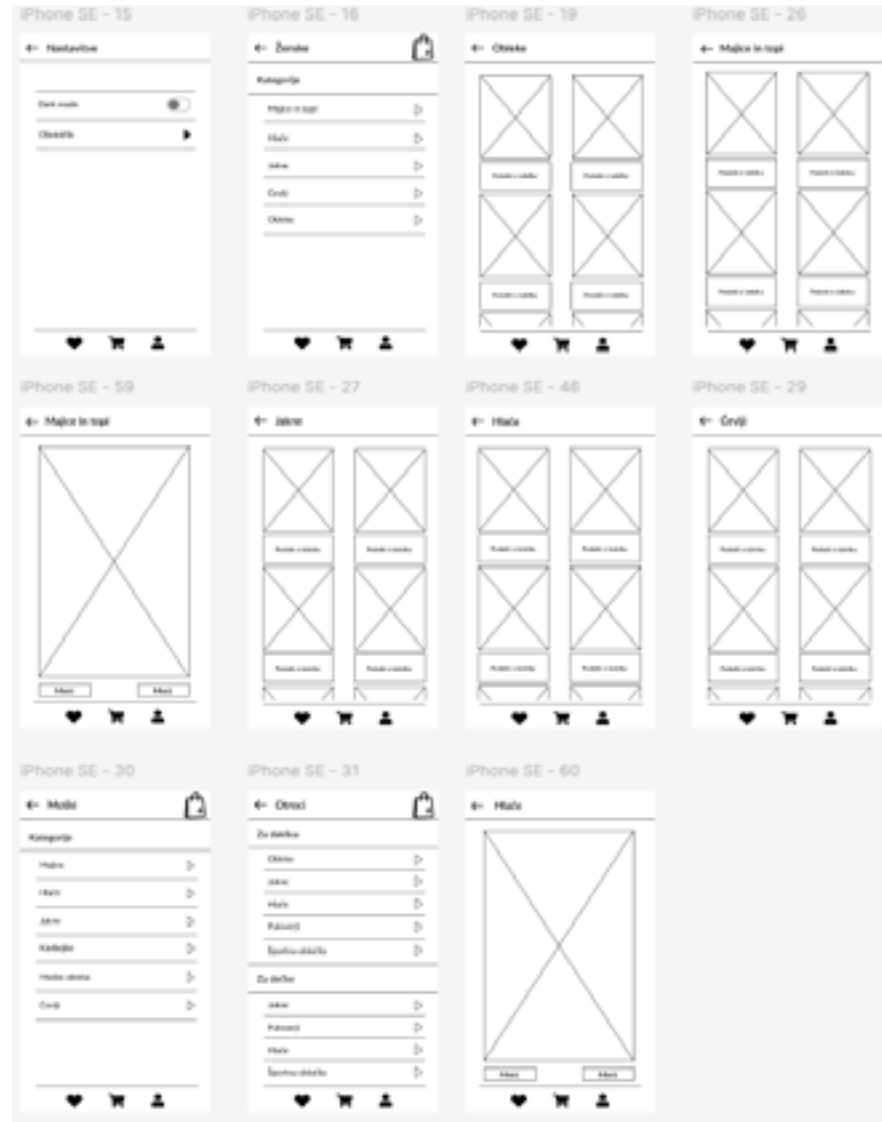
Vedenjski vzorci

Ana pogosto opravlja nakupe preko spleta, kjer primerja cene in izdelke, uporablja filtre ter prebere ocene drugih kupcev. Rada ima dobro organiziran urnik, vendar si vedno pusti čas za spontane aktivnosti, kot so druženje ali krajši izleti.

Potrebe

Ana potrebuje hiter in učinkovit način spletnega nakupovanja, ki ji prihrani čas in ponuja širok izbor oblačil z možnostjo filtriranja po ceni, znamki in velikosti. Pomembni sta ji brezplačna dostava in vračila, saj želi enostavno rešiti težave, če izdelek ni primeren. Ceni ocene in podobne opise izdelkov, dostava mora biti hitra, aplikacije pa enostavne za uporabo in brez tehničnih težav. Poleg tega išče ugodne ponudbe in popuste.

ŽIČNATI MODEL PRODUKTA



DIZAJN PRODUKTA

